

December 2021

## Aktuell information från Västerås Handel

### Västerås Snabbindex

Handeln återhämtar sig så sakteligen från nedgången under pandemin. Kunderna har hittat tillbaka till butikerna, inte minst sko och konfektionsbutikerna.

Västerås Snabbindex omfattar fler branscher än stilindex som rör kläder och skor. I Stilindex ingår förutom de fysiska butikerna, även den e-handel som sker via svenska bolag. Jämfört med 2019 låg till och med november konfektion fortfarande back med 7 % för perioden jan-nov och skor med hela 23 % för samma period.

Nedan redovisas snabbindex för Västerås. Alla uppgifter rör sällanköpshandeln.

	Västerås	Stil kläder	Stil skor
Augusti	16 %	26 %	23 %
September	4 %	9 %	1 %
Oktober	5 %	15 %	5 %
November	8 %	55 %	64 %

**Västerås Handel har länge efterlyst fler som vill vara med och rapportera in sin förändring i omsättning för att vi ska få ett ännu säkrare snabbindex och på sikt kunna redovisa siffror uppdelade på handelsområde. Det ända ni behöver lämna ut är den procentuella förändringen i omsättning föregående månad mot samma månad året innan. Ni mailar in förändringen till [snabbindex@vasterashandel.se](mailto:snabbindex@vasterashandel.se) snarast efter varje månads slut. Det är viktigt att vi snabbt kan se hur handeln utvecklas.**

Uppgifterna bearbetar av Göran Sundström hos oss och ingen annan ser eller får höra hur någon enskild butik/företag har utvecklats. Så hjälp till ni med för göra rapporterna ännu säkrare.

## Västerås Handel

Västerås Handels nyhetsbrev skickas med e-post till alla medlemmar och andra med intresse för handeln i Västerås.

Föreningen är den samlande organisation för den lokala handeln i hela Västerås. Idag är vi cirka 200 lokalt anslutna medlemmar spridda över hela Västerås. **Bli medlem du med. Vi tar ingen serviceavgift, utan bara en årlig medlemsavgift.**

## Utökade restriktioner mot handeln - kvadratmeterregeln återinförs

Från den 23 december inför Folkhälsomyndigheten ytterligare restriktioner för handeln. Bland annat återinförs regeln om att varje kund ska ha 10 kvadratmeter och att butiksägaren ska informera om maxantalet kunder som får vistas i butiken samtidigt.

Folkhälsomyndighetens beräkningsmodell informerar om hur du som handlare ska beräkna maxantalet kunder i din butik. Varje kund och besökare ska ha tillgång till 10 kvadratmeter av den tillgängliga butiksytan.

Den tillgängliga butiksytan inomhus är den ytan där kunder och besökare vistas. Den tillgängliga ytan inomhus är den yta där kunder och besökare kan röra sig. Personalutrymmen och lagerutrymmen ingår med andra ord inte i den tillgängliga ytan. **Du som handlare måste dra bort kvadratmeter för eventuella fasta möbler och inventarier.**

Du behöver inte ta hänsyn till personalen i beräkningen

### Åtgärder som handeln ska vidta för att undvika trängsel

1. Anvisa kunder och andra besökare till en särskilt angiven **in- eller utgång**. Använd skyltning och riktningspilar.
2. Ta fram alternativa lösningar till fysiska köer. Fler kassor, använd nummersystem ha kösystem utomhus om så behövs.
3. **Anvisa vilket avstånd** som kunder och andra besökare bör hålla till varandra till exempel genom markeringar på golvet eller marken.
4. **Anvisa i vilken riktning** som kunder och andra besökare bör förflytta sig. Skyltar och markeringar på golvet
5. **Informera kunder** och andra besökare om vilka dagar och tider det är mindre risk för trängsel. Räcker att du gör det vid entrén, men bra och informationen också finns på hemsida eller sociala media.

Läs mer på Svensk Handels hemsida.

---

Hjälp oss hålla vårt medlemsregister uppdaterat.

**Meddela ändrad adress, telefon och e-postadress till [info@vasterashandel.se](mailto:info@vasterashandel.se)**